

Réaliser une croissance internationale rentable : mieux utiliser les droits de propriété intellectuelle en période de crise.

«L'adversité fait partie de la vie. Elle est incontrôlable. Nous ne pouvons contrôler que notre réaction face à elle».



Field Fisher Waterhouse

Dans un climat
financier difficile,
les entreprises
doivent être plus
créatives dans leurs
méthodes ciblant une
croissance mondiale.



Neil Foster
Associé,
Corporate M&A



Mark Holah
Associé,
Propriété Intellectuelle



David Stead
Directeur du Marketing



Bruno Ducoulombier
Associé,
Propriété Intellectuelle

Prosperer dans l'adversité :

Au début des années 70, le développement d'une nouvelle colle échoua : le pouvoir d'adhérence du produit était insuffisant. Mais avec un peu de créativité, les notes repositionnables virent le jour. Les revers sont parfois nécessaires à la réussite.

« Les mers d'huile
ne font pas de
grands navigateurs ».

Proverbe Africain

Introduction

Dans un climat financier difficile, les entreprises doivent être plus créatives dans leurs méthodes visant une croissance mondiale. Les leaders du marché considèrent les actifs incorporels et les droits de propriété intellectuelle (PI) comme la plus riche des opportunités de croissance hors frontières. Ce rapport explore les moyens d'y parvenir et quelques-unes des difficultés du processus.

Field Fisher Waterhouse a fait réaliser cette étude auprès de sociétés en France, en Allemagne et au Royaume - Uni afin d'examiner comment elles exploitent leurs droits de PI ainsi que leurs différentes approches pour s'internationaliser en période de crise. En dépit de nombreux avantages évidents qu'apporte l'utilisation des droits de PI comme moyen de développement, elle est souvent sous-évaluée, demeurant injustement dans un stéréotype trop compliqué et ésotérique.

Dans ce rapport, nous examinons comment une planification limitée et un manque de compétences spécifiques dans le domaine de la PI entravent les entreprises; ainsi que la vision étroite de la PI et les approches plus traditionnelles privilégiées par les entreprises pour internationaliser leurs activités.

Nous étudions aussi leurs préoccupations portant sur la complexité de la réglementation et leur opinion sur les coûts de développement et d'application.

Cette étude est axée sur quatre secteurs principaux concernés par les actifs incorporels et leur influence sur la croissance. Il s'agit des médias et du divertissement, des nouvelles technologies et des télécoms, de la vente au détail, des sciences de la vie et de l'industrie pharmaceutique.

Nous intégrons également des études de cas de réussites soulignant les difficultés auxquelles les entreprises sont confrontées pour exploiter leurs actifs incorporels. Nous exposons quelques recommandations pratiques pour protéger et exploiter la PI et quatre recommandations visant à améliorer un développement international rentable utilisant ces actifs, destinées aux spécialistes de la PI comme aux responsables commerciaux.

Enfin, nous souhaitons remercier tous ceux qui ont contribué à cette étude, espérant qu'elle offrira une perspective intéressante sur la manière dont les entreprises peuvent optimiser leur PI en période de crise et sur l'efficacité des conseils juridiques pour atteindre cet objectif.

Synthèse

La mondialisation est toujours d'actualité

Malgré les récentes difficultés financières, notamment un resserrement du capital, près de deux tiers des sociétés interrogées maintiennent des projets de développement hors de leurs frontières dans les trois années à venir.

Le développement international reste en vogue. Parmi les sociétés interrogées, la Chine et l'Inde sont les premières cibles d'expansion mais, dans le climat actuel, une nouvelle approche est nécessaire pour surmonter les obstacles au développement international.

Le resserrement du crédit accentue les difficultés d'investissement plus traditionnel. Le manque de financement aisément disponible complique particulièrement la tâche de développement international pour les entreprises utilisant des méthodes à forte intensité de capitaux. Par conséquent, elles doivent explorer d'autres méthodes de croissance exigeant de moindres investissements en capital.

Deux tiers des sociétés interrogées cherchent à se développer en utilisant leurs actifs incorporels, 68% considèrent les droits de PI comme vitaux pour leur croissance et 56% sont en outre d'accord, ou tout à fait d'accord pour dire que leur PI gagnera en valeur ; 79% pensent que les actifs incorporels sont encore plus importants dans la période de crise actuelle.

Les sociétés ne gèrent pas leur PI efficacement et sont confrontées à six difficultés :

1 Une planification limitée entrave les entreprises

Malgré la valeur et l'importance des droits de PI, aujourd'hui comme demain, moins de la moitié des sociétés interrogées ont réellement effectué un audit des actifs qu'elles possèdent et seules 52% ont des plans d'action à jour pour ces actifs.

2 Le manque de compétences dans le domaine de la PI constitue un obstacle majeur

61% citent un manque général de compétences dans la gestion des droits de PI comme un obstacle à l'optimisation de la valeur totale de ces droits, soulignant un possible fossé de connaissances entre les employés chargés de la PI et le reste de la société.

Au sein des sociétés sondées, les connaissances de la PI sont également fragmentaires. Les services commerciaux et marketing et le service financier, les plus concernés comme moteur de la croissance, sont les moins informés.

3 Les entreprises ont une vision étroite des actifs incorporels

Elles ont toujours une attitude défensive vis-à-vis de la gestion de leurs droits de PI, choisissant de protéger leurs sources de revenus existantes au lieu d'en chercher de nouvelles.

Les licences et les joint-ventures ou les partenariats constituent les moyens de prédilection pour générer des revenus issus de la PI, mais nombreuses sont les entreprises appréhendant mal les options disponibles, ou craignant d'utiliser des méthodes d'expansion innovantes.

4 Une approche traditionnelle du développement international

Pour les deux tiers des interrogés qui envisagent de pénétrer de nouveaux marchés au cours des trois années à venir, l'expansion à l'étranger est principalement planifiée en recourant à des méthodes plus traditionnelles, filiales et joint-ventures ou partenariats.

Seulement 35% envisagent de recourir à la licence et 11% à la franchise, méthodes susceptibles d'être beaucoup plus rentables et moins risquées.

5 Les entreprises sont préoccupées par la complexité de la réglementation

Non seulement elles trouvent l'audit de base et les processus de planification de la PI complexes, mais elles sont également préoccupées par la complexification des systèmes juridiques des pays visés par leurs projets d'expansion. 73% des sociétés y voient un obstacle à l'exploitation des droits de PI. Par exemple, 49% des interrogés pensent que le régime du brevet européen est trop complexe.

6 Les entreprises sont préoccupées par les coûts de développement et de protection

Au-delà de la complexité législative, à laquelle ils sont toutefois étroitement liés, le développement et la protection des droits de PI sont perçus comme trop chers. 68% considèrent que les coûts élevés de dépôt et de protection constituent des obstacles à l'exploitation de la PI.

Démystifier les droits de PI et leur donner une valeur financière serait beaucoup plus facile s'ils apparaissaient au bilan suivant des normes comptables, et 54% des sociétés interrogées étaient favorables à cette solution.

À propos de l'étude

Field Fisher Waterhouse a confié cette étude à Lighthouse Global, une société de conseil aux entreprises indépendante spécialisée dans le secteur juridique.

Cent cinquante questionnaires ont été complétés par des juristes et des dirigeants chargés des droits de propriété intellectuelle en Allemagne, en France et au Royaume-Uni au cours de l'été 2008. Une répartition équilibrée a été réalisée parmi les quatre secteurs interrogés : vente au détail, médias et divertissement, nouvelles technologies et télécoms ainsi que sciences de la vie et industrie pharmaceutique.

Le chiffre d'affaire annuel des entreprises répondant au questionnaire, dont quelques-unes figurent parmi les plus grandes entreprises européennes, se situait entre 20 millions et 2 milliards de livres sterling.

Que signifient les termes actifs incorporels et propriété intellectuelle?

Dans ce rapport, nous employons indifféremment les termes «actifs incorporels» et «propriété intellectuelle» (PI), dont la signification exacte peut varier selon le contexte.

Toutefois, pour simplifier, ces termes ont vocation à englober les brevets, les marques, les dessins et modèles enregistrés et non enregistrés, les droits d'auteur, les dénominations sociales, les noms commerciaux, les enseignes, les informations confidentielles, les droits sur les logiciels, les noms de domaine et, dans certains pays, les processus d'entreprise faisant l'objet de droits de propriété.

Pour des informations
plus détaillées, contactez
Bruno Ducoulombier au
+33 (0)1 73 02 30 00



Field Fisher Waterhouse

Royaume - Uni

35 Vine Street Londres EC3N 2AA

Tél : +44 (0)20 7861 4000 Email : info@ffw.com

France

7 Place d'Iéna 75116 Paris

Tél : +33 (0)1 73 02 30 00 Email : info@ffw.com

Allemagne

Am Sandtorkai 68 20457 Hambourg

Tél : +49 (0)40 8788 698-0 Email : info@ffw.de

Belgique

l'Arsenal Boulevard Louis Schmidt 29 1040 Bruxelles

Tél : +32 (0)2 742 70 00 Email : brusselsinfo@ffw.com

www.ffw.com